

עסקת השנה גלובס לגעת באור

מי שמאמין באמת ובתמים "בעבודה באור" מבין גם שתפקידה של הכלכלה, היא לפעול בשירות החברה, ולא לעשות בה שימוש לצרכיה. ושבעסק אמיתי צפון ייעוד שמתעלה אל מעבר למעמדו כמנגנון משיא רווחים



מאת עו"ד יואל חשין

ממש. בקונטקסט העיתונאי, ובמיוחד בישראל סוף שנת 2017, על השחיתות השלטונית והתקשורתית הפושה בה, החשיבות של העבודה באור היא עליונה ואין למעלה ממנה. והצוואה של האב, האהוב וספוג הערכים, אינה מותירה מקום לספק: להציף באור את המציאות החברתית הכלכלית בישראל. לבנות עיתון, מרכז תקשורת המביא לידיעת הציבור את הכוחות המניעים את הכלכלה והחברה בישראל מתוך מחויבות חסרת פשרות לאמת. מתוך מחויבות לספק תיאור מהימן של המציאות, ולא כזה הכפוף לאינטרס כזה או אחר. ומצד שני גם לא מתוך תשוקה אקדמית, אלא מתוך תשוקה לשינוי פניה של המציאות. להיטיב עם המציאות.

מי שמעוניין לדעת מהן העמדות הכלכליות של אלונה בר און (שהרי גלובס הוא בראש ובראשונה עיתון כלכלי), יכול גם אותם למצוא בתשוקתה לעבוד באור. כי תשוקה זו כרוכה, כמעט תמיד, בסל ערכים המשותפים על עקרונות של "קפיטליזם קשוב". למשל, שתכלית החברה המסחרית אינה להשיא רווחים לבעלי מניותיה (שטות מטופשת שכזו שחינכו אותנו להאמין בה), כי אם להשיא את הרווחה לכלל השחקנים הבאים עימה במגע: לעובדים, לספקים, לציבור הרחב ולציבור הצרכנים. ושהתכלית להשיא רווח, אינה אלא אמצעי להשגת הרווחה לכל יתר שחקני העסק.

מי שמאמין באמת ובתמים בעבודה באור מבין גם שתפקידה של הכלכלה היא לפעול בשירות החברה ולא לעשות בה שימוש לצרכיה. ושבעסק אמיתי צפון ייעוד שמתעלה אל מעבר למעמדו כמנגנון משיא רווחים.

על אף שבר און פועלת במסגרת השוק הפרטי, היא רואה את עצמה כשליחת ציבור. ממש כמו שליחי ציבור בשירות הציבורי. בדומה לאביה, חיה בר און את הערכים שהיא מעוניינת להנחיל, וגם עבורה הכסף אינו אלא אנרגיה שתכליתה פשוטה וברורה – להרבות טוב בעולם. ובעולם שהריקבון והשחיתות פושים בכל, שבו האמון בין בני אדם, ובין בני אדם והמוסדות הוא רופף עד מאוד, ההשתלטות של בר און על גלובס מעוררת תקווה. תקווה לעיתונות אחרת. להשבת השיח התקשורת והחברתי, לחיזוק האמון בין בני אדם, ובין בני אדם למוסדות, ולחיזוק הסולידריות החברתית בישראל. ♦

**"לעולם לא יהיה ניצחון האור על החושך
כל עוד לא נעמוד על האמת הפשוטה
שבמקום להילחם בחושך
יש להגביר את האור"**

א.ד. גורדון

אחד המהלכים המרתקים השנה בעולם העסקים הוא ההשתלטות של אלונה בר און, ביחד עם ענת אגמון, על עיתון גלובס. ברמה הספרותית, יש בסיפור הזה את כל חומרי הגלם הנדרשים למחזה משובח; סיפור על שני חברים שותפים בעולם התקשורת, על הבגידה של האחד באחר, בו ובמשפחתו לאחר מותו, והמסע של הבת הנאמנה והאוהבת לאביה להשבת הסדר על כנו, שסופו בהשבת הבעלות על עיתון גלובס למשפחת בר און.

אבל ההשתלטות של בר און על העיתון היא לא רק עניין ספרותי. יש בה בשורה עמוקה ומשמעותית לכל מי שחופש העיתונות יקר לליבו. את גודלה של הבשורה ניתן ללמוד, בין היתר, מפועלה של בר און בשנים שקדמו להשתלטות על גלובס. למשל ב"בית וגג": קרן השקעות וחברה יזמית המקדמת פרויקטים של התחדשות עירונית למגורים – תמ"א 38 ופינוי בינוי, שהובילה בר און.

עיון בחוברת הערכים של בית וגג, אותה בנתה בר און ביחד עם ורד מוסנזון, מלמד שהערך המרכזי והחשוב ביותר הוא "עובדים באור". אצל מוסנזון, האור הוא ערך מרכזי. אבל לא בעולם הנדל"ן. שהרי עולם הנדל"ן אינו מצטיין בהתנהלות אתית. זהו עולם שבו הרבה מתרחש במחשכים, כספים משולמים לעיתים מתחת לשולחן תמורת הסכמות שאין בינן לבין העניין הכללי ולו דבר. דווקא בעולם זה החליטו בבית וגג להראות שניתן ואפשר לפעול אחרת. בהשתלטות על עיתון גלובס העבירה בר און את התשוקה לעבוד באור, מעולם הנדל"ן לעולם התקשורת. בשני המקרים, מדובר בתשוקה דון קישוטית. אלא שבהשתלטות על אחד מהעיתונים הכלכליים החשובים במדינה, קיבלה בר און את ההזדמנות להפיץ את בשורת העבודה באור לא רק ברמה מקומית, אלא ברמה הלאומית

הכותב הוא יו"ר קבוצת 2B: 2B Angels: 2B קרן להשקעות בהייטק, 2B Community (קרן השקעות אימפקט)